



ライフナビメディア「インターネットコム」

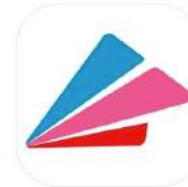
「グロスCPC17円～」誘導効率が高い広告メニュー
CPC広告 (Gunosy) のご案内

<https://internetcom.jp>

● CPC広告 (Gunosy)

国内4,000万ダウンロードを誇るニュースアプリ「グノシー」、またはGunosy社と連携する大手新聞社や出版社などのニュースサイト内に貴社広告を掲載。

グロスCPC17円～で貴社サイトに多くのネットユーザーを誘導できる誘導効率に優れる広告メニューです。



グノシーアプリ
or
Gunosy提携メディア

→
低CPCで送客



LP

・ プラン一覧

メニュー名	CPC広告 (Gunosy Media Boost)	CPC広告 (Gunosy Network Ads)	CPC広告 (Gunosy Media Boostターゲットイング)
掲載面	ニュースアプリ「グノシー」内のトピックタブ面を中心としたインフィード枠	Gunosyが連携する大手新聞社や出版社などのニュースサイト内	ニュースアプリ「グノシー」内のインフィード枠
掲載内容	誘導数保証		
誘導数	「ご出稿額 ÷ 目安CPC」で算出される数値		
最低ご出稿額 (グロス)	¥150,000		¥200,000
目安CPC (グロス)	17～21円程度 (ご出稿額 100万円以上) 18～22円程度 (ご出稿額 50万円以上～100万円未満) 19～23円程度 (ご出稿額 50万円未満)		44円程度～ ターゲティング項目： OS/性別/年代/地域/キャリア/ 時間/曜日/ タブ指定
お問い合わせ～掲載開始の必要日数	最短7営業日 (LPは掲載開始の5営業日前までに完成していること)		
特徴	グノシーアプリのユーザーに特化して訴求可。情報のアンテナ感度が高い20～30代へのリーチが特に強い。	特にユーザー層を特定せず、幅広い層に貴社商品をリーチ可能。	貴社商品にマッチするユーザーをグノシーアプリ上にて性別・タブ (エンタメ、グルメetc..)などでターゲットイングして訴求。
メニュー詳細	本資料P.3参照	本資料P.4参照	本資料P.5参照

・ CPC広告 (Gunosy Media Boost)



Gunosyが提供するブーストメニューを使い、情報のアンテナ感度が高い多くのグノシーユーザーを貴社サイトに誘導します。グロスCPC17円～と誘導効率が高いメニューです。



メニュー名	CPC広告 (Gunosy Media Boost)
掲載面	ニュースアプリ「グノシー」内のトピックタブ面を中心としたインフィード枠
掲載内容	誘導数保証
誘導数	「ご出稿額 ÷ 目安CPC」で算出される数値
最低ご出稿額 (グロス)	¥150,000
目安CPC (グロス)	17～21円程度 (ご出稿額 100万円以上) 18～22円程度 (ご出稿額 50万円以上～100万円未満) 19～23円程度 (ご出稿額 50万円未満) ※訴求商材、LP、クリエイティブ、掲載期間によってはCPCが上記を上回る場合があります。その際は実施前にお伝えします。
クリエイティブ ご入稿本数	最低3本、最大5本
クリエイティブ 制作代行	別途料金で可 (詳細はお問い合わせください)
レポート項目	imp、クリック数、CTR、クリエイティブ別CTR 男女別CTR、男女別imp、年代別CTR、年代別impをExcelにまとめ報告します。
誘導消化目処	5,000誘導：1週間～2ヶ月程度 10,000誘導：2週間～2ヶ月程度 50,000誘導：1ヶ月～2ヶ月程度 100,000誘導：2ヶ月程度

・ CPC広告 (Gunosy Network Ads)



ブーストメニュー「Gunosy Network Ads Media Boost オールメディア配信」を使い、幅広い層かつ多くのネットユーザーを貴社サイトに誘導します。グロスCPC17円～と誘導効率が高いのも特徴です。



メニュー名	CPC広告 (Gunosy Network Ads)
掲載面	Gunosyが連携する大手新聞社や出版社などのニュースサイト内
掲載内容	誘導数保証
誘導数	「ご出稿額 ÷ 目安CPC」で算出される数値
最低ご出稿額 (グロス)	¥150,000
目安CPC (グロス)	17～21円程度 (ご出稿額 100万円以上) 18～22円程度 (ご出稿額 50万円以上～100万円未満) 19～23円程度 (ご出稿額 50万円未満) ※訴求商材、LP、クリエイティブ、掲載期間によってはCPCが上記を上回る場合があります。その際は実施前にお伝えします。
クリエイティブ ご入稿本数	最低3本、最大5本
クリエイティブ 制作代行	別途料金で可 (詳細はお問い合わせください)
レポート項目	日別imp、クリック数、CTR クリエイティブ別imp、クリック数、CTRをExcelにまとめ報告します。
誘導消化目処	5,000誘導：1週間～2ヶ月程度 10,000誘導：2週間～2ヶ月程度 50,000誘導：1ヶ月～2ヶ月程度 100,000誘導：2ヶ月程度

・ CPC広告 (Gunosy Media Boost ターゲティング)



貴社商品の特性にあったユーザーをグノシーアプリ上にて性別・地域・タブ (エンタメ、グルメetc..)などでターゲティング。同ユーザーに特化して、貴社サイトに誘導を行います。



メニュー名	CPC広告 (GunosyMedia Boost ターゲティング)
掲載面	ニュースアプリ「グノシー」内のインフィード枠
掲載内容	誘導数保証
誘導数	「ご出稿額 ÷ 目安CPC」で算出される数値
最低ご出稿額 (グロス)	¥200,000
CPC	「ご出稿額 ÷ 目安CPC」で算出される数値 44円程度～
目安CPC (グロス)	※訴求商材、LP、クリエイティブ、掲載期間によってはCPCが上記を上回る場合があります。その際は実施前にお伝えします。
ターゲティング 項目	OS/性別/年代/地域/キャリア/ 時間/曜日/タブ指定 ※掛け合わせは可能ですが、CPCが高額になるため掛け合わせは無しがおすすめです。 ※ご希望のターゲティングを頂ければ、事前に詳細の目安CPCをお知らせします。
クリエイティブ ご入稿本数	最低3本、最大5本
クリエイティブ 制作代行	別途料金で可
レポート項目	imp、クリック数、CTR、クリエイティブ別CTR 男女別CTR、男女別imp、年代別CTR、年代別impをExcelにまとめ報告します。
誘導消化目処	ターゲティング内容によって変動。

・ 入稿規定

テキストクリエイティブ 入稿規定		
誘導テキスト：短	全角：10文字以上32文字以下 半角：10文字以上64文字以下 ※ 推奨 全角28文字以内、半角56文字以内	※ 機種依存文字/改行指定不可 ※ 平仮名、全角カタカナ、漢字、アンダーバー(_)、半角英数字、全角数字、半角空白、()[]<>+-×÷=?.,!;:()[] [] 『』 「」 〈〉 《》 / →←↑↓?♪★☆☆※@♂&¥=!・.;。、”…%〇 ～♡” (上払い) ‘ (上払い) が使えます。 ※ クリエイティブ内の上記記号は全角半角を変更する場合があります。 ※ テキスト表示保証領域：全角28文字以上、半角56文字以上の文字数の場合「…」表示となります。
誘導テキスト：長	全角：50文字以上75文字以下 半角：50文字以上150文字以下	
広告主体者名	12文字以内（全半角問わず）	
LP	<ul style="list-style-type: none"> ・ LP（リンク先）は1原稿に対し1箇所のみ。 ・ LPはスマートフォンに最適化されていることを原則とする。 	
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ※ 景表法・薬機法など法令を順守した原稿の入稿をお願いいたします。 ※ ユーザーに不快感を与える可能性のあるクリエイティブは不可となります。 「ホラーや残虐な表現」「犯罪イメージ、性的イメージを想起させる表現」「肌の過剰な露出が伴う表現」「ユーザーのコンプレックスを強く煽るような表現」など ※ クリエイティブの一部を弊社で変更させていただく場合があります。大きな変更の際は事前にお知らせします。 ※ LPには、運営者情報、ファーストビュー部分に「PR」表記が必要となります。 	

画像クリエイティブ 入稿規定		
小画像 ※下記注意事項参照	サイズ：W140～1,080pixel × H140～1,080pixel 縦横比：1:1 容量：1MB以下 ※入稿後、配信時に従来のW160×H160pixelにリサイズして配信を行います。 ※アプリストア アイコン以外を推奨 ※角丸禁止 ※保証領域は中心から80% ※ロゴ・テキストは保証領域内への挿入を推奨	
大画像 ※下記注意事項参照	サイズ：W1,200 × H628pixel 又は W600 × H360pixel 容量：1MB以下 ※角丸禁止 ※保証領域は中心から80% ※ロゴ・テキストは保証領域内への挿入を推奨	
ファイル形式	JPEG/GIF/PNG ※アニメーションGIF不可	
画像作成の注意事項 (大画像・小画像)	保証領域線上で、ロゴ・テキストが切れて著しく視認性が損なわれる場合はNG。 	角丸画像はNG。 
	※ 1,200×628でご入稿の際は上記赤枠のスペースが保証領域となります。 ※ 小画像は自動的に160×160にリサイズされます。	

・ クリエイティブ サンプル

味付け卵を簡単に作れてラクラク保存♪ジップロック調理術




おうちごはんの心強い味方「ジップロック」は味付け卵、ポテトサラダ、ジャム作りに大活躍！保存もラクラク

旭化成ホームプロダクツ 広告>

[詳しくはこちら](#)

ジップロックで簡単「味付け卵」！大量生産がはかどる♪



美味しいけど作るのと保存が面倒な「味付け卵」にはジップロック！しっかり味が染みてタレ漏れの心配もなし

旭化成ホームプロダクツ 広告>

[詳しくはこちら](#)

大画像使用時

味付け卵を簡単に作れてラクラク保存♪ジップロック調理術

旭化成ホームプロダクツ 広告>

ジップロックで簡単「味付け卵」！大量生産がはかどる♪

旭化成ホームプロダクツ 広告>

小画像使用時

※ 大画像使用時、小画像使用時のクリエイティブのどちらも掲載されます。

・ スケジュールフロー



※ 上記フロー内の下線部の項目は、クライアント様・代理店様matterとなります。

・ お支払いサイト・キャンセルなどについて

- お支払いサイト 広告掲載（開始初月）の翌々月10日迄にご入金下さい。
※初回のお取引から3年以内は、広告掲載開始前のお支払いになります。
- 消費税 消費税は、料金に加えて別途請求いたします。
- 振込手数料 お振込料は、お振込み人にてご負担願います。
- キャンセルについて 広告メニューお申し込み後のキャンセルは、ご発注額の100%のキャンセル料金が発生します。

※ 広告掲載の受注状況により、掲載枠のご希望に添えない場合がございます。
※ 広告の内容などによってはお受け致しかねる場合もございますのでご了承ください。
※ 初回お取引の企業様は、取引開始に必要な書類をご提出いただきます。
※ 本資料に記載の金額は全て、グロス表記・税別となります。

本広告メニューのご相談・ご質問は、下記へご連絡ください。

インターネットコム株式会社
企画営業部

TEL : 03-4500-9747

MAIL : adstaff@internetcom.jp