

## リリース記事化サービスとは、

貴社のプレスリリースをライフナビメディア「インターネットコム（<https://internetcom.jp>）」で記事化。ミニмум5万円という超低価格で、貴社の商品・サービスをインターネットコム読者にアピールできます。

こんな企業様におすすめ！

- ・ 低価格でプレスリリースの情報をネット上で広めたい。
- ・ ガジェットや家電などが好きな男性ユーザーに商品を訴求したい。
- ・ Twitter上で自社の商品・サービスを話題化させたい。

リリース記事化サービスには以下の2つのプランがあります。



### リリース記事化プラン

貴社から頂戴したプレスリリースやニュースレターなどを、インターネットコムで記事化します。



### リリース記事化&発表会撮影プラン

プレスリリースをもとにインターネットコムで記事を執筆。加えて、貴社開催の記者発表会やイベントに弊社スタッフが伺い、その模様を撮影。撮影写真を盛り込んだ記事を制作します。

詳細は次ページをご覧ください

プラン名	リリース記事化プラン	リリース記事化&発表会撮影プラン	コメント
提供内容	プレスリリースの記事化	プレスリリースの記事化 + 記者発表会・イベントの様態を撮影し、同記事に掲載	「リリース記事化&発表会撮影プラン」の撮影可能時間は最大1時間です。
料金（ネット）	¥50,000	¥100,000	表示価格は税抜です。別途消費税がかかります。
申し込み～掲載の必要営業日数	最短3営業日	最短5営業日	
最大文字数（全角換算）	1,000文字		内容によって上限を超える場合があります。
誘導ご希望サイトURLの掲載	最大3つまで可		文中に、誘導ご希望サイトURLへのリンクをボタンで設置します。例： <a href="https://entabe.jp/25162/">https://entabe.jp/25162/</a>
掲載開始日時	平日の弊社営業時間内（10時～19時）		左記日時内でご希望のタイミングで掲載可能です。左記日時外の開始は要相談。
Twitterアカウントでの記事のポスト	有		インターネットコムのTwitterアカウント（@jic_news）で記事をポストします。
進行スケジュール	1営業日目：お申込、素材ご入稿、執筆開始 2営業日目：念校提出（事実確認） 3営業日目：校了、掲載	1営業日目：お申込、素材ご入稿、執筆開始 2営業日目：撮影候補日 3営業日目：撮影候補日 4営業日目：念校提出（事実確認） 5営業日目：校了、掲載	左記スケジュールはあくまで目安です。
PR表記について	記事ページ、誘導枠、ポストなどに [PR]タイアップ提供、[PR]、#PRを表記。 記事末尾に「情報提供：〇〇」（〇〇はクライアント様名）を記載。		

リリース記事化サービスをご検討・ご依頼いただく前に、下記の重要事項を必ずご確認ください。

- ・ 記事内や記事への誘導枠、Twitterの投稿には、PR表記やクライアント名表記が付きます。
- ・ プレスリリースやニュースレターなどのメディア向け資料からのみ記事の執筆が可能です。
- ・ 半角カナ、半角文字の「<」「>」「&」、「@」「™」「©」などの機種依存文字は、記事内で使用できません。
- ・ 記事内容のご指定はできません。また念校提出後、事実誤認以外の修正、要素の追記はできません。
- ・ リリース記事化&発表会撮影プランにおいて、記者発表会・イベントの取材は行いません。写真撮影のみ行い、それを記事に利用します。
- ・ リリース記事化&発表会撮影プランにおいて、撮影地が遠方の場合は別途追加料金が発生します。
- ・ 記事が、弊社提携のポータルサイトやニュースアプリ等に転載されることはありません。
- ・ 記事のアーカイブ期間は掲載から最大1年間です。
- ・ 記事掲載後のPV報告、レポート提出はありません。掲載直後の記事URLの報告をもって納品完了となります。
- ・ 初回のお取引から3年以内は、掲載開始前のお支払いになります。
- ・ お申込み後のキャンセルはご発注額の50%、執筆着手後やイベント参加後のキャンセルは、100%のキャンセル料金が発生します。
- ・ 掲載した記事に事実誤認や誤植などがあった場合、速やかに修正致しますが、ご発注料金の値引きや補填などは致しかねます。
- ・ 広告取引・広告掲載基準を満たしていない商品およびサービスは、掲載をお断りしたり、掲載中でも即座に掲載終了、アーカイブを削除させていただきます。広告取引・広告掲載基準の詳細は最新媒体資料をご覧ください。
- ・ 正式にお申し込みを頂いた後、弊社に帰責事由がなく、お客様（もしくはお客様の指定する広告代理店。以下「お客様」）と弊社とで合意した進行スケジュール通りに内容の決定、素材の入稿、原稿お戻しなどのご対応を進めていただけない場合お客様に事前に通知し、契約をキャンセルさせていただく場合があります。その場合、弊社の稼働費としてキャンセル料金（広告料金の50%。執筆着手後やイベント参加後は広告料金の100%）をご請求させていただきますので、事前にご了承ください。
- ・ 天災地変、地震、津波、暴風雨、洪水、噴火、内乱、反乱、革命、テロ、大規模火災、大規模停電、戦争、暴動、感染症・疫病・伝染病の流行、その他の不可抗力、また、当事者の合理的支配を超えた偶発的事象が発生した場合、進行スケジュールどおりに進行できなくなる場合がありますので事前にご了承ください。